

José Celso Freire Junior, PhD

Assessor Chefe de Relações Externas – Unesp

---

# Internacionalização do Ensino Superior: conceitos e planejamento

4 de fevereiro de 2021

# Contextualização

# Internacionalização do Ensino Superior: Definição

*The intentional process of integrating an international, intercultural or global dimension into the purpose, functions and delivery of post-secondary education, in order to enhance the quality of education and research for all students and staff, and to make a meaningful contribution to society*

De Wit, H. (2015) INQAAHE Conference, Chicago, U.S.

Internacionalização na UNESP é um processo transformador que integra a dimensão internacional na política institucional com o objetivo de desenvolver competências, atitudes e valores na busca da excelência acadêmica

Definição Unesp



# Duas faces da internacionalização

- **Internacionalização em casa (Internationalization at Home - IaH):** toda atividade associada a educação/formação internacionalizada a exceção de todas aquelas que estudantes, acadêmicos e funcionários desenvolvem através da mobilidade internacional
- **Internacionalização no exterior (internationalization abroad):** todas as formas de educação “cross-borders”, mobilidade de estudantes, professores, pesquisadores, programas, cursos, currículos, projetos, etc.



# Estratégia

# Como definir? Qual a definição para minha IES?

## Ciclo da internacionalização: Rumbley's Delta Circle



Source: CBIE: Internationalization Strategies for the Global Knowledge Society - Available at <<http://cbie.ca/wp-content/uploads/2016/05/CBIE-research-Szyszlo-PhD-E.pdf>>

# Internacionalização na Unesp: Estratégia

## Workshops – Internacionalização

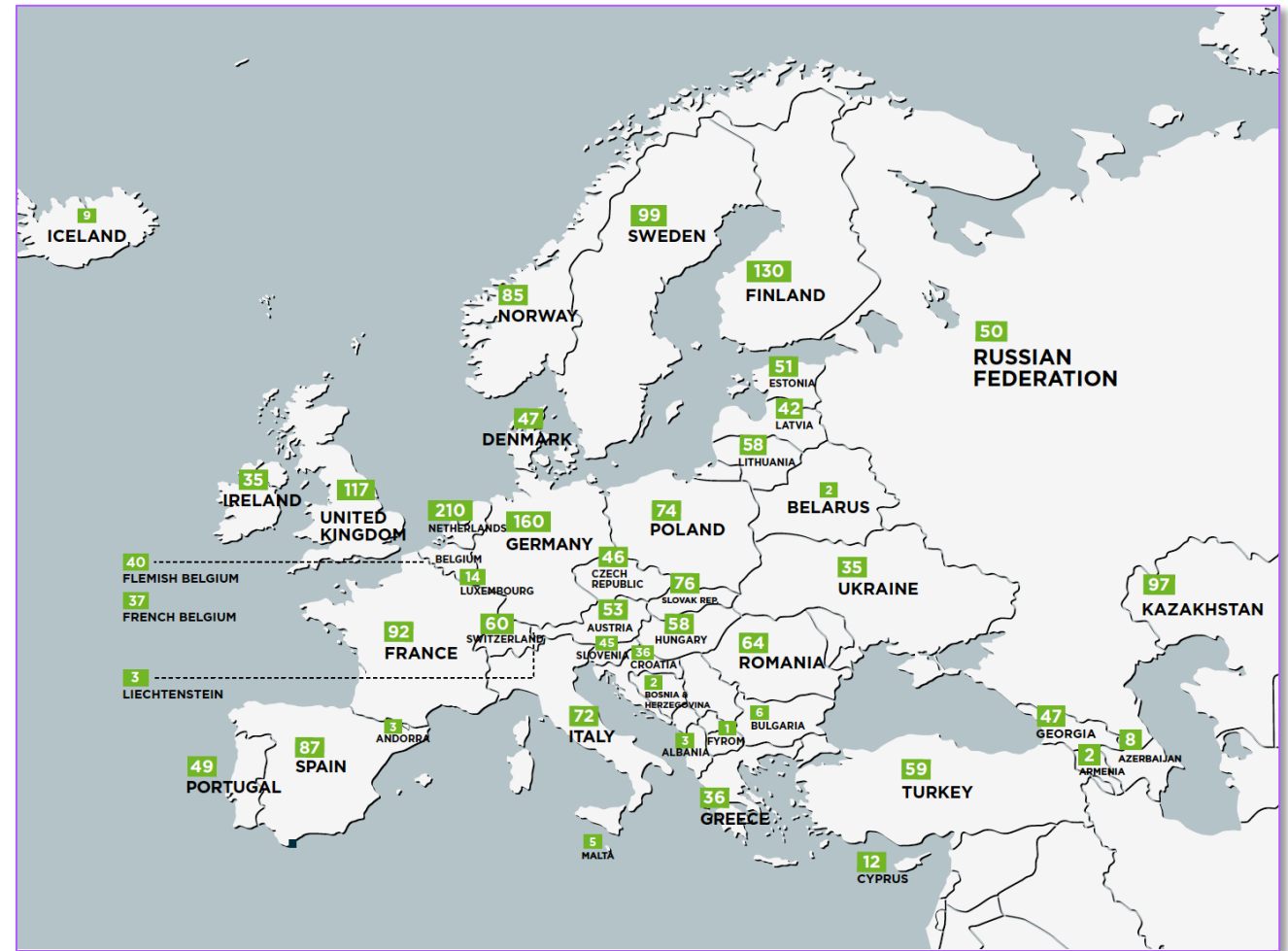
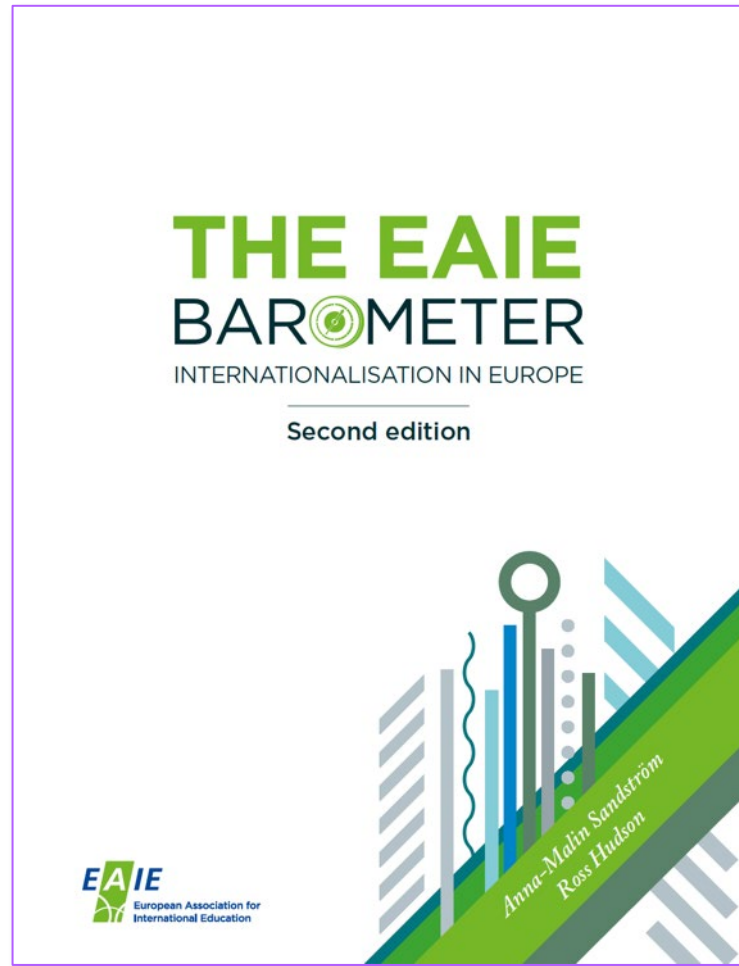


# Unesp: Plano Estratégico de Internacionalização





# Situação no mundo: Cenário Europeu – EAIE Barometer 2018

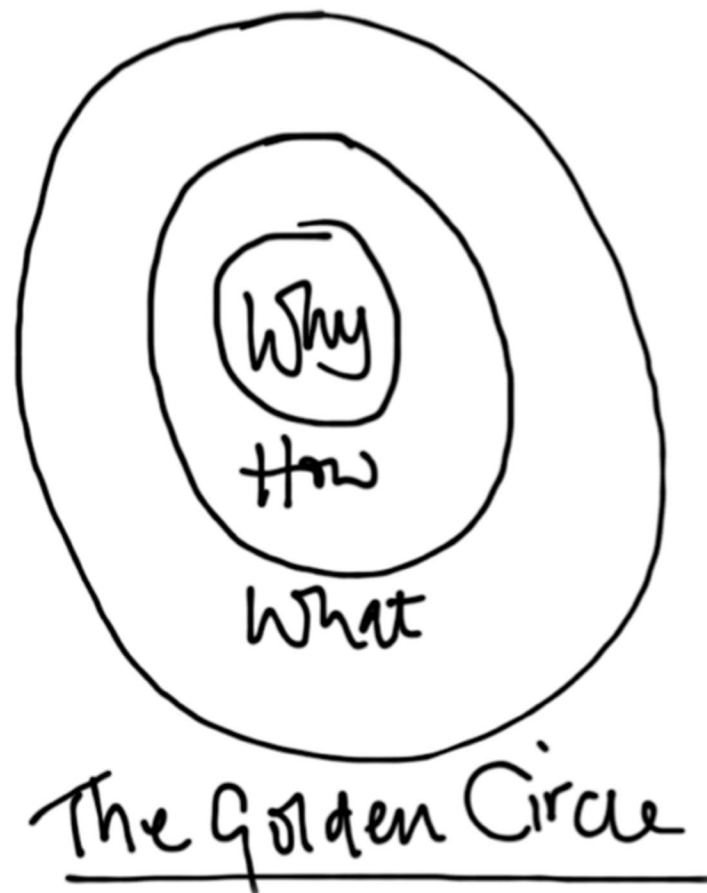


# EAIE Barometer 2018: Existência de uma estratégia (n=2317)



# Planejamento Estratégico

# Planejamento Estratégico: Circulo Dourado



*Por que fazer?  
Como fazer?  
O que fazer?*

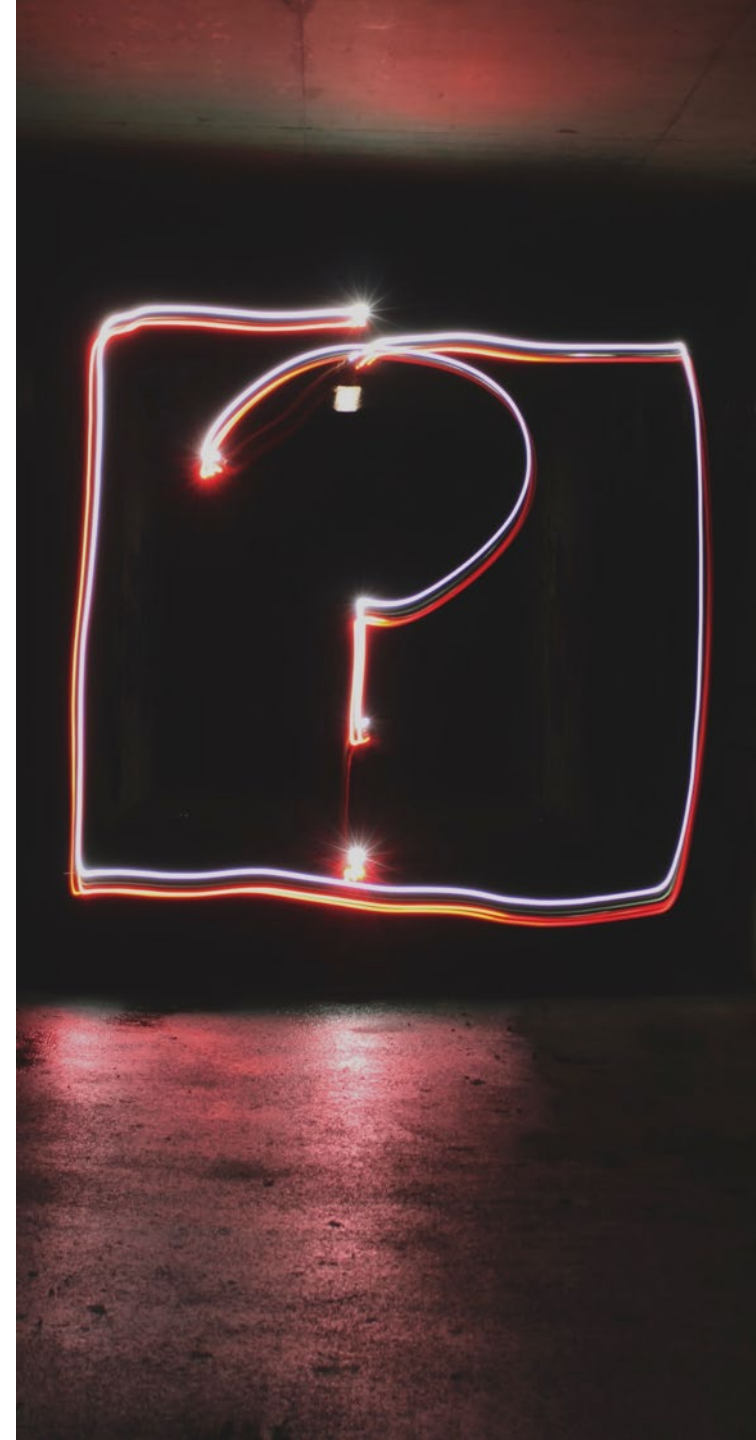
---

why



# WHY

- Melhorar a qualidade
- Fortalecer a instituição
- Melhorar o Perfil / Status da instituição
- Se **comparar** a padrões acadêmicos internacionais
- Propor uma dimensão internacional / intercultural tanto no ensino como na pesquisa e extensão
- Aumentar o conceito dos PPGs e a qualidade e impacto da pesquisa
- Expandir os horizontes – até os acadêmico...



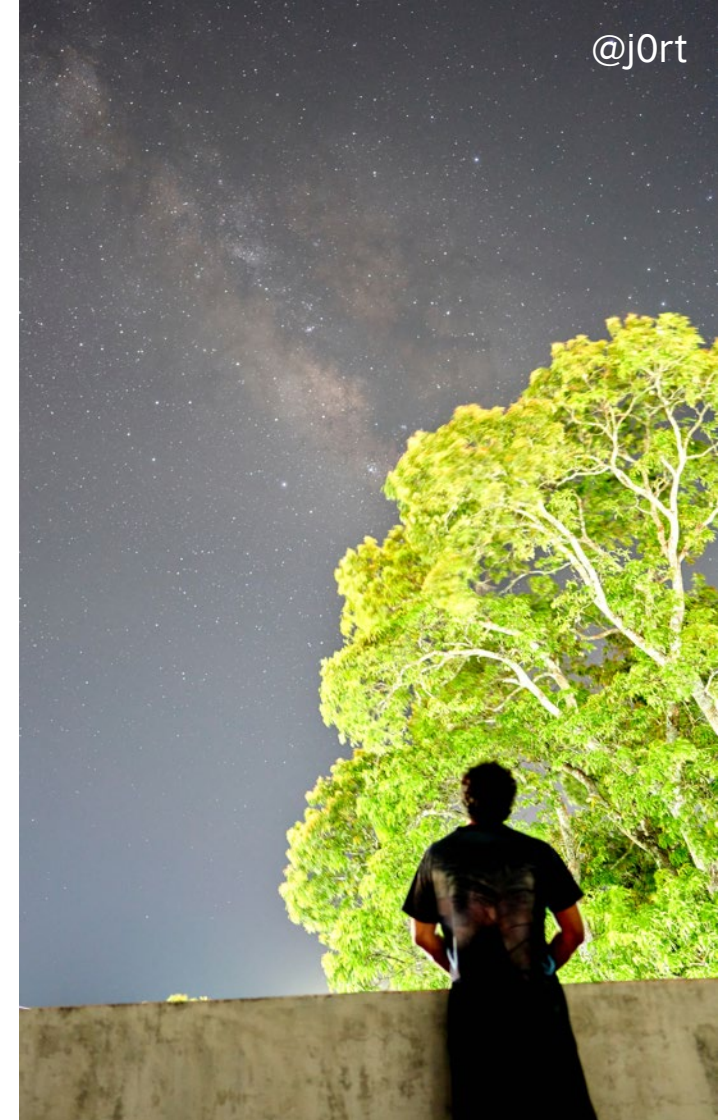
---

# How



 **HOW**

- Compreender os benefícios que a internacionalização traz para a IES
- Conscientizar efetivamente os gestores e os engajar para a internacionalização
- **Ter um Plano Estratégico de Internacionalização**
- Disseminar e implementar a estratégia em todos os níveis e setores da IES – Plano de Ação no Ciclo da Internacionalização
- Identificar a vantagem competitiva da instituição



**Compreender que se trata de investimento e não de custo**



---

**What**





# WHAT– Possíveis Ações

- Realizar uma avaliação do estágio de desenvolvimento: Análise SWOT
- **Identificar fortalezas e parceiros potenciais**
- Transversalidade com o setor de relações internacionais
- Ter uma estratégia de parcerias
- Missões internacionais de exploração => Workshops conjuntos de trabalho (ensino, pesquisa, extensão)
- Cursos / programa em inglês (EMI)
- Incrementar co-tutelas e duplos diplomas de mestrado/doutorado
- Desenvolver oportunidades para estágios de pesquisa em laboratórios (In e Out)

[www.britishcouncil.org](http://www.britishcouncil.org)



## WHAT– Possíveis Ações

- Exposição Internacional: material de divulgação e site (inglês)
- Política de reconhecimento de créditos
- Política para a contratação de professores estrangeiros
- Exposição de quadros técnicos a internacionalização
- Participação em redes internacionais
- Fóruns internos de internacionalização
- Cursos de Verão / Inverno (envolvimento extensão)
- Implementar Comissões de internacionalização nas unidades





# WHAT– Trabalhando com o Reino Unido

- Onze acordos de cooperação ativos: diversos tipos de ações conjuntas
- Participação em todos os editais do British Council, tendo como parceiros as Universidades de Birmingham, Surrey e King's College
- Participação expressiva no projeto PrInt da Unesp, tanto nas redes de pesquisa internacionais (universidades sem acordo também) e nas Alianças Globais de Pesquisa
- 1.876 artigos com autores da Unesp e de IES do Reino Unido nos últimos 5 anos

**Parcerias construídas considerando objetivos e fortalezas da Unesp e das IES do Reino Unido**



# Considerações Finais

# Alguns desafios

- Mudança de paradigma
  - Como fazer com que as pessoas se mobilizem em prol da internacionalização – Como valorizar as ações de internacionalização?
  - Como envolver diferentes atores?
  - Como tornar verdadeiramente abrangente?
- Institucionalização da internacionalização – mudar do nível pessoal para o institucional – professores internacionalizados como vetores
- Compreensão da importância dos funcionários como atores do desenvolvimento da internacionalização
- Agilidade internacional: flexibilização dos procedimentos (convênios, validação de créditos, projetos, etc.)
- Estruturação para recebimento de estrangeiros
- Criação de ambiente multicultural e internacional em toda a IES

# Obrigado!

**José Celso Freire Junior, PhD**

**Assessor Chefe de Relações Externas – Unesp**

**E-mail: [arex@unesp.br](mailto:arex@unesp.br)**

**Imagens:**



**Unsplash**  
Photos for everyone